

Оригинал статьи – URL: <http://www.политуправление.рф/архив/2013/02/ZaporozhchenkoOA.htm>
Копия - URL: <http://www.pu.virmk.ru/архив/2013/02/ZaporozhchenkoOA.htm>

Информационная политика, как направление деятельности органа государственной власти Information policy as the activity direction of a public authority

Запорожченко Ольга Анатольевна
кандидат социологических наук,
заместитель начальника отдела анализа и информационной политики
администрации Тамбовской области
Запорожченко Анатолий Владимирович,
Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия
Zaporozhchenko Olga A.,
PhD in Sociology, Deputy Head of Department analysis and information policy
Tambov region administration.
Zaporozhchenko Anatoly V.,
Tambov branch of the Russian presidential academy of national economy
and public administration, Tambov, Russia
E-mail: guman@tfrane.ru

УДК 353.9
ББК 60.842
3 33

Информационной политике принадлежит ведущая роль в формировании социально-политических отношений в обществе. Проведение эффективной региональной информационной политики должно содействовать формированию и поддержанию роли региона как полноценного участника российского и мирового информационных сообществ.

Ключевые слова: информационная политика, позиционирование региона, стратегия развития.

Information policy plays a key role in shaping the social and political relations in society. An effective regional information policy should promote the formation and maintenance of the region's role as a full member of the Russian and world information society

Keywords: information policy, positioning of the region, the region's development strategy.

В последние годы проблемы основ информационной политики поднимались рядом отечественных ученых. Необходимость формирования информационной политики подтверждается устойчивым мнением россиян, которые, согласно опросам, не имеют четкого понимания, какую политику проводит государство относительно средств массовой информации [1, с. 32-35]. Роль же государства в формировании информационной политики ведущая. Это роль арбитра социально-политических отношений в обществе: государство устанавливает баланс между конкуренцией и регулированием, свободой информации и ответственностью за ее достоверность, защиту нравственности, духовного здоровья общества. Важно при этом четко разграничить интересы государства и интересы представителей государственного аппарата: контроль за информационной открытостью последних со стороны общества - неперемнное условие развития демократии.

Не так давно, председатель Правительства РФ Д.А. Медведев в статье для газеты «Ведомости» отметил, что в настоящее время очень важно найти перспективные точки роста регионов для поддержки, он отметил, что «у нас низкая безработица, при этом в ближайшие годы нашей экономике предстоит жить в условиях уменьшающейся численности трудоспособного населения, а значит, с ростом налоговой нагрузки, связанным с социальными и медицинскими расходами на неработающее население и

несбалансированностью солидарной пенсионной системы; со сложностями для предпринимателей в поиске персонала, с перекосами на региональных рынках труда» [2].

Именно поэтому в настоящее время так необходим новый подход к экономическому развитию регионов и главную роль в его разработке должна сыграть грамотная региональная информационная политика.

Он обратил внимание на то, что в последние годы темпы развития регионов практически не зависят от запасов природных ресурсов. Главным фактором, по мнению Медведева, является способность региональных руководителей и местных элит продвигать свои территории, причем не ожидая помощи, а добиваясь поддержки своих инициатив и в обществе, и в рамках стимулирующих федеральных программ [3].

В современных условиях перспективы развития любого общества связаны с глобальным использованием информации. По существу информационная революция позволяет создать и включить в систему социального обращения такие потоки информации, которых будет достаточно для разрешения большинства стратегических задач общества.

Сегодня оценка уровня развития той или иной страны смещается с освоения сырья и энергоресурсов на освоение информационных потоков. Информационная индустрия является одним из главных источников развития общества. Анализ информации, владение навыками ее эффективного использования становится приоритетным во всех сферах функционирования государства и общества. Это касается не только естественных и технических, но и социально-гуманитарных наук, вырабатывающих когнитивную основу для принятия государственных решений и выработки политической стратегии.

Переход к новым стратегиям по использованию публичной информации в осуществлении власти и управлении обществом показал, что в настоящее время ни одно государство не может претендовать на лидерство и конкурентоспособность без эффективной информационной политики, освоения новых методов поддержания контактов властных структур с институтами гражданского общества, без понимания задач в информационной сфере, адекватных современным реалиям. Можно с полным основанием говорить, что разработка информационных технологий определяет успешное функционирование политической системы, поскольку позволяет осуществлять контроль за политическими процессами, предотвращать социальные и политические конфликты на латентном уровне.

Повышение уровня достоверности, надежности информации, наиболее эффективное использование информационных ресурсов, внешних и внутренних информационных каналов повышают качество управленческих решений власти, устойчивость политической системы, стабильность социально-политического развития страны. Трудно не согласиться с мыслью о том, что «в современном мире дети учатся не только в школе. От того, что они видят, слышат, что они читают, во многом зависит морально-нравственный климат в обществе. Считаю, что обоснованные требования к рекламе, к работе СМИ, к интернет-контенту, к сетям распространения печатной и видеопродукции должны стать объектом серьезного, повышенного внимания общественности и законодателей», - заявил Путин, добавив: государству необходимо определиться с тем, какие творческие и культурные проекты будут поддержаны властями [4]. Политическая практика красноречиво свидетельствует: чем активнее развивается информационная сфера, тем больше политическая, экономическая, оборонная и другие составляющие национальной безопасности государства зависят от безопасности информационной [5]. Региональная информационная политика, на наш взгляд, должна быть направлена на решение таких крупных задач, как формирование единого информационного пространства региона и вхождение этого пространства в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности личности,

общества и государства, формирование демократически ориентированного массового сознания, развитие отрасли информационных услуг, расширение правового поля регулирования общественных отношений, в том числе связанных с получением, распространением и использованием информации [6, с. 12].

Через средства массовой информации и Интернет-ресурсы, как каналы информирования общества о деятельности государственных учреждений, распространения политических, экономических и культурных идей, происходит формирование массового сознания а так же достижение основных задач и главной стратегической цели региональной информационной политики.

По мнению ученых и практиков, проведение эффективной региональной информационной политики должно содействовать формированию и поддержанию роли региона как полноценного участника российского и мирового информационных сообществ, обладающего развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, богатейшими информационными ресурсами и использующего новейшие информационно-телекоммуникационные технологии. Такая роль позволит региону на деле защитить свои интересы и обеспечить безопасность, политическое, экономическое и культурное влияние в складывающемся многополярном мире [7, с. 84].

Государственная информационная политика Тамбовской области является составной частью стратегии социально-экономического развития региона, в основе которой лежит ориентация на улучшение качества жизни населения, а также одним из важнейших факторов реализации стратегии социального управления, обеспечения диалога власти и народа, формирования общественного сознания населения.

Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею, информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам закреплены как важнейшие составляющие национальных интересов государства в информационной сфере [8]¹.

В целях реализации положений ст. 19, 24 Конституции Российской Федерации, ст. 38 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», ст. 19 Устава (Основного закона) Тамбовской области Управление пресслужбы и информационной политики администрации области (далее - Управление) обеспечивает информационное сопровождение деятельности администрации области, эффективное взаимодействие власти и общества [9].

В своей деятельности Управление стремится к обеспечению свободного доступа населения к объективной и полной информации, в том числе о деятельности органов государственной власти области, защищая при этом интересы государственной политики в сфере средств массовой информации и интересы Тамбовской области.

Среди основных направлений деятельности Управления можно отметить - налаживание взаимодействия со средствами массовой информации всех форм собственности путём вовлечения их в информационный обмен, предоставления сведений по вопросам социально-экономического, культурного, политического, научно-технического развития области, участия в медиа-акциях, семинарах, фестивальных мероприятиях и т.д.; подготовку и распространение публикаций, радио- и телепередач, направленных на борьбу с терроризмом, экстремизмом, коррупцией, наркоманией, обеспечение безопасности на дорогах, формирование культа семьи и здорового образа жизни, освещение реализации общенациональных проектов и других важных задач. Для

¹ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утверждённая Президентом Российской Федерации 09.09.2000 №Пр-1895 // Российская газета от 28 сентября 2000 г. N 187

привлечения общественного внимания к проблемам социума Управлением активно использует социальная реклама на телевидении и на уличных рекламных конструкциях.

Таким образом, реализуется государственная информационная политика, развивается медиапространство области, деятельность региональных средств массовой информации направлена на выполнение социально значимых функций: укрепление созидательных, духовных, нравственных начал в обществе, вытеснение социальных пороков, воспитание в людях активного патриотизма, приверженности высоким культурным, духовным и нравственным ценностям, формирование гражданского самосознания, личности гражданина, создание позитивного имиджа Тамбовской области.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года основными стратегическими приоритетами развития области являются повышение конкурентоспособности экономики, инвестиционной привлекательности области, эффективное использование ресурсного потенциала, развитие человеческих ресурсов, обеспечение роста благосостояния и качества жизни населения, повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области [10].

Имидж Тамбовской области - главный инструмент, позволяющий максимально эффективно позиционировать регион среди стратегических целевых групп для достижения соответствующих целей и задач. В заявлениях ведущих федеральных политиков регулярно звучат мнения, что одним из направлений национальной идеологии России должна быть провозглашена борьба за конкурентоспособность регионов, а, следовательно, и их уникальных имиджей. В этой связи имидж Тамбовской области становится категорией, нуждающейся в подробной разработке и создании соответствующих коммуникативных технологий для его эффективного формирования и продвижения.

Для решения этих задач необходимо решить ряд проблем, из которых на первое место выходит – определение субъектов имиджевого позиционирования, стратегических целевых групп и стратегии их позиционирования на региональном и общероссийском уровне. Правильно выбранные стратегические линии позиционирования субъектов позволят региону оптимально планировать и реализовывать коммуникационные мероприятия, ориентированные на формирование эффективного имиджа региона в представлении стратегических целевых групп. С точки зрения коммуникационной деятельности имидж Тамбовской области и информационная политика представляют собой довольно сложный конструкт, в котором одновременно учитываются культурно-исторические аспекты, элементы региональной политики, публичные личности, население региона, деятельность различных предприятий и организаций, сформировавшееся общественное мнение и многое другое. В этой связи все основные направления стратегии должны быть прочно взаимосвязаны и адекватно соотноситься друг с другом, стремясь к достижению единой цели – формированию и продвижению имиджа Тамбовской области.

Исполнительная власть в субъектах РФ – это часть единой государственной власти Российской Федерации. Органы исполнительной власти имеют приоритетное значение в триаде ветвей власти, что обуславливает их ведущую роль в управлении наиболее важными процессами в государстве и регионе. Федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ образуют единую систему исполнительной власти в Российской Федерации. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению комплексного социально-экономического развития субъекта РФ, участвует в проведении единой государственной политики в области финансов, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения и экологии.

Информационная открытость и доступность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации являются важнейшими показателями эффективности их функционирования при реализации установленных полномочий, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданами и органами власти. Также следует обратить внимание на то, что воплощение принципов информационной открытости и доступности органов исполнительной власти субъекта РФ непосредственно связано с антикоррупционным направлением административной реформы. Введение механизмов информационной открытости и доступности в систему вышеуказанных органов и реальное их обеспечение можно рассматривать в качестве одной из форм противодействия коррупции [11].

Среди проблем, требующих решения в рамках реализации государственной программы, можно отметить следующие направления:

- обеспечение открытости и доступности информации о деятельности органов исполнительной власти области;
- проблема, связанная с повышением привлекательности региона (позиционирования региона в информационном поле).

Указанное позиционирование позволяет региону привлекать и наращивать ресурсы для своего развития и становится необходимым условием его конкурентоспособности. Оно отражает информационно-коммуникативную деятельность, направленную на усиление сильных сторон региона посредством управления объемом, скоростью и масштабами информационных потоков. Тем самым, позиционирование региона способствует привлечению к нему внимания организаций и людей, то есть ресурсов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития. Не менее важным является внутреннее влияние позиционирования, направленное на формирование у жителей региона чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении "малой родины".

Проведение комплекса мероприятий, рассчитанного на освещение деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области, социально значимых тем различными видами средств массовой информации в целях наибольшего охвата предполагаемой аудитории и вариативности представления информации (подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти области в печатных СМИ (региональные и муниципальные), на телевидении, радио, размещение социальной рекламы, организация и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров с участием руководителей органов исполнительной власти области). Значительное внимание необходимо уделить размещению информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих именно на территории муниципальных образований области, чтобы указанная информация была направлена и доступна каждому жителю области.

Немаловажную роль в рамках данной работы следует отвести функционированию неофициального сайта главы администрации области (www.betin.tambov.ru). Заметно возросла активность поступления обращений на данный информационный ресурс. В первом полугодии 2013 года на сайт поступило 2237 обращений, в аналогичный период 2012 года – 1636. Это свидетельствует об удобстве для населения механизма получения информации по волнующим его вопросам (сокращенные сроки рассмотрения вопроса, допустимость анонимности обращения, вопрос рассматривается параллельно областными структурами и органами местного самоуправления в пределах их компетенции). Отдельно необходимо отметить эффективность принимаемых мер по решению поставленных в обращениях вопросов.

Безусловно, действие программ позиционирования Тамбовской области в информационном поле (на 2009-2011, 2012-2014 годы) позволило создать условия для проведения более эффективной информационной политики области, обеспечить диалог между органами государственной власти области и населением.

Таким образом, в целях дальнейшего продвижения регионального бренда, конкурентных преимуществ Тамбовской области и открытия информации о деятельности органов исполнительной власти области необходимо особое внимание уделить более системному и эффективному использованию различных каналов коммуникаций, распространению объективных сообщений и сведений о регионе через федеральные и региональные СМИ, информационные агентства, интернет; проведению специальных информационных и коммуникативных акций.

Разработка и осуществление цивилизованных, демократических форм и методов воздействия на средства массовой информации, составляющие одну из главных задач региональной информационной политики, облегчат формирование и распространения духовных ценностей, отвечающих национальным интересам и культурно-историческим традициям России.

Список литературы:

1. Лайдинен Н.В. Образ России в зеркале российского общественного мнения // Социологические исследования. 2011. N 4.
2. Медведев Д.А. Время простых решений прошло / Ведомости - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/16830781/vremya-prostyh-reshenij-proshlo>
3. Медведев: надо найти перспективные точки роста регионов для поддержки / РИА Новости - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://ria.ru/economy/20130927/966125265.html>
4. Путин открестился от цензуры в СМИ. 12.01.13 / Утро.ру - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://news.rambler.ru/15497276/>
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 2000, 28 сентября
6. Анникова В.А. Информационная политика в системе властных отношений: региональный аспект. Кемерово, 2010.
7. Юсупов Р.М., Заболотский В.П., Наумов В.Б., Демидов А.А. Концептуальные основы региональной информационной политики. СПб.: / Под общей ред. чл.-корр. Юсупова Р.М. СПб., 2006.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утверждённая Президентом Российской Федерации 09.09.2000 №Пр-1895 // Российская газета от 28 сентября 2000 г. N 187
9. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. N 237; Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (с изм. от 28 июля 2012 г.) // Российская газета от 8 февраля 1992 г. N 32; Устав (Основной Закон) Тамбовской области Российской Федерации (принят Тамбовской областной Думой 30 ноября 1994 г.) (с изм. от 29 января 2013 г.) // Тамбовская жизнь от 6 декабря 1994 г. N 233 (20677); Постановление Администрации Тамбовской области от 1 июня 2009 г. N 644 "Об утверждении Положения об управлении пресс-службы и информации администрации области" (с изм. от 22 февраля 2012 г.) // Официальный сайт администрации Тамбовской области - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://www.tambov.gov.ru>
10. Официальный сайт управления пресс-службы и информации администрации области. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://press.tmbreg.ru/>
11. Официальный сайт управления пресс-службы и информации администрации области. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа] - <http://press.tmbreg.ru/>