

Корпоративное право как элемент системы права Российской Федерации Corporate law as an element of the legal law system of the Russian Federation

Неплюева Юлия Андреевна, Тамбовский государственный технический университет, магистрант кафедры «Гражданское право и процесс»,

Nepluyeva Yuliya Andreevna, Tambov State Technical University, Graduate Student of the Department "Civil law and process"

E-mail: julia77n@rambler.ru

УДК 347.721

Аннотация: статья анализирует научные исследования по теории корпоративного права Российской Федерации

Annotation: the article analyzes the scientific research on the theory of corporate law of the Russian Federation.

Ключевые слова: корпоративное право, гражданское право, система права Российской Федерации

Keywords: corporate law, civil law, system of law of the Russian Federation

Вопрос о выделении корпоративных отношений в предмете гражданского права обсуждается с момента становления и развития института юридических лиц в постсоветском гражданском законодательстве. В процессе исследования этого правового явления учеными были выработаны различные научные позиции: одни полностью отрицают существование указанных отношений, другие отводят им самостоятельное место среди отношений, регулируемых гражданским правом.

На основании изучения исторических источников и современных исследований определить место и роль корпоративного права в системе гражданских правоотношений представляется возможным, если рассмотреть понятие и признаки корпоративных правоотношений, их характеристики, виды, структуру, субъекты и объекты, а также содержание корпоративных правоотношений и классификацию корпораций. Для полного освещения темы необходимым является изучение исторических особенностей возникновения корпоративного права и анализ теоретических исследований корпоративных отношений.

В настоящее время в научной литературе сформировалась достаточная теоретическая основа для выявления места корпоративного права в качестве самостоятельного элемента системы права РФ. В ряде работ научных трудах таких известных ученых, как В.Г. Бородкин [3], Н.Н. Пахомова [13], Степанов Д.И. [16], М. И. Абдулаев [1], В. К. Бабаев, В. М. Баранов, Н. В. Витрук [19], А. Н. Головистикова, А. Н., Дмитриев, Ю. А., Пиголкин [5], М. Н. Марченко [20], Л. А. Морозова [12], Т. Н. Радько [14], М. М. Рассолов [15] рассматриваются и характеризуются основные понятия и категории теории государства и права.

Довольно широкий круг авторов признает возможность выделения корпоративных отношений в качестве элемента предмета гражданского права, предлагая различные варианты определения корпоративного права в системе гражданских правоотношений.

Ряд исследователей, такие как Д. В. Ломакин [11], Т. В. Кашанина [9], П. В. Степанов [17], [18], Я. М. Гританс [7], Т. В. Грибкова [6], А. А. Кулик [10], Е. С. Зорина [8] рассматривают определение корпоративного права в системе правоотношений.

Термин «право» используется в нескольких значениях. Во-первых, право — это некая отрасль, т.е. система (совокупность) правовых норм, регулирующих деятельность субъектов и отношения, возникающие между ними в процессе осуществления этой деятельности. Отрасли права традиционно разграничиваются при помощи двух объективных критериев: предмета и метода правового регулирования. Некоторые авторы выделяют такие факультативные признаки, как наличие системы источников и принципов соответствующей отрасли.

Право — явление социальное, а значит непрерывно развивающееся вместе с обществом. Так же, как и система российского права — это не раз и навсегда

сформированная данность, а постоянно преобразующийся феномен правовой действительности, содержание которого непрерывно претерпевает изменения. Очевиден непрерывный процесс внутреннего развития системы российского права, который проявляется, к примеру, в усложнении её структуры, образовании внутри неё новых элементов и преобразовании существующих. Поэтому с точки зрения названного подхода, корпоративное право есть определенная правовая общность, которую можно рассматривать в качестве правовой общности наиболее высокого уровня – отрасли. Некоторые исследователи выдвигают предположение о том, что данная отрасль, возможно, находится еще в стадии формирования [4]. С.С. Алексеев отмечал, что "... в структуре права могут быть найдены образования, находящиеся пока в стадии формирования. В ряде случаев перед нами такие правовые комплексы, которые не приобрели всех свойств самостоятельного подразделения структуры права (комплексные образования) или даже черт правовой общности, например, ассоциации нормативных предписаний, объединения правовых институтов. В них лишь намечается формирование самостоятельных звеньев правовой системы". [2]

Система права является основой для построения системы законодательства как его структурной формы. Отрасли законодательства выделяются по предмету правового регулирования. Таким образом, системой корпоративного законодательства является система нормативных актов, которые призваны регулировать корпоративные отношения. Корпоративное право шире, чем корпоративное законодательство, поскольку наряду с нормативными правовыми актами как источниками права оно включает корпоративные нормы, содержащиеся в других источниках права, например, локальных актах. Правом называют и юридическую науку как систему знаний о соответствующих явлениях (в статике) и как деятельность по производству новых знаний (в динамике). Иначе говоря, наука корпоративного права — это совокупность доктринальных исследований корпоративных правоотношений, понятия и признаков корпораций, включая определение основных понятий, разработку принципов, концепций, теорий и прикладных аспектов правового регулирования корпоративных отношений, как предмета корпоративного права.

Тем не менее, рассматривая корпоративное право в качестве отрасли (пусть и зарождающейся), очевидно, следует выделить те характерные черты, которыми оно обладает как самостоятельный элемент системы права. В правовой науке не выработано четкого и единообразного понимания того, каких признаков необходимо и достаточно для признания той или иной правовой общности отраслью права. В качестве общепризнанного объективного критерия деления права на отрасли, пожалуй, можно назвать лишь предмет правового регулирования (общественные отношения, имеющие однородный характер).

Предмет является главным, системообразующим фактором выделения отраслей, имеющим первоочередное значение. В результате исследования предмета становится очевидным фрагмент социально-правовой среды, связанной с данной правовой общностью. Объективный характер этого критерия позволяет говорить о некоторой предопределенности деления права на отрасли, обусловленной глубинным социально-экономическим, политическим содержанием общественных отношений. В связи с этим, по единодушному признанию правоведов, предмет правового регулирования называют "материальным" критерием деления права на отрасли. Отраслевая дифференциация, сложившаяся в праве, предопределена теми реально существующими экономическими, политическими, социально-культурными общественными отношениями.

В этой связи следует признать вполне логичным следующий вывод. При исследовании сложившихся общественных отношений, которые входят в предмет регулирования корпоративного права, определяющим является именно качественное

своеобразие таких отношений, а не степень общности. Вместе с тем, родовидовая принадлежность этих общественных отношений, позволит судить о том к какому элементу системы права относится исследуемое явление – отрасль, институт и т.д.

Другим, дополнительным критерием, имеющим юридический, производный от предмета характер, является метод правового регулирования (приёмы, способы воздействия на общественные отношения). Верно то, что существуют такие отношения, которые опосредуются нормами права ряда отраслей.

В частности, вводя категорию "юридического режима" и понимая под ним особую систему правового воздействия, состоящую в специфике приемов (метода) регулирования, а также в его механизме, С.С. Алексеев рассматривает его в качестве характеристики, которая выделяет качественно особый вид общественных отношений в главное подразделение правовой системы (отрасль права) [2 с.223].

Применительно к корпоративному праву необходимо определить соответствующий тип правового регулирования и сформулировать регулятивные особенности данной правовой общности.

Иные критерии деления права на отрасли и менее крупные правовые образования (принципы, наличие "своей" науки и т.п.) в настоящей работе не рассматриваются ввиду их дискуссионности и вторичности.

В свете сказанного, исследование корпоративного права в рамках указного подхода предполагает необходимость в:

- определении специфики, качественного своеобразия отношений, которые предположительно входят в предмет правового регулирования корпоративного права;
- определении уровня этих отношений, их "веса" в структуре иных общественных отношений, что позволит понять родовидовую принадлежность последних, и поможет позиционировать (соотнести) предмет корпоративного права относительно предметов иных отраслей (особенно смежных) с целью установления уровня его самостоятельности;
- определении типа правового регулирования, который доминирует при урегулировании корпоративных отношений, а также в определении своеобразия регулятивного воздействия на общественные отношения, входящие в предмет корпоративного права, формирующие "юридический режим" исследуемой отрасли.

Корпоративное право — подотрасль гражданского права, совокупность норм, регулирующих на основе частно-управленческих методов правового регулирования общественные отношения, связанные с образованием и деятельностью корпораций (корпоративных форм юридических лиц).

Корпоративное право понимают в двух смыслах:

1. В широком смысле корпоративное право — это совокупность юридических норм, регулирующих правовой статус, порядок деятельности и создания хозяйственных обществ и товариществ.
2. В узком смысле под корпоративным правом понимают систему правил, установленных собственником или администрацией коммерческой организации и регулирующих правоотношения внутри данной организации.

Что касается отраслевой принадлежности корпоративного права, или места корпоративного права в системе права, то чаще всего в современной российской доктрине его относят или к подотрасли гражданского, хотя некоторые ученые относят его к подотрасли предпринимательского права.

Также существует мнение, что это самостоятельная отрасль права.

Корпоративное право тесно связано также с акционерным, кооперативным, хозяйственным правом. Следует особо заметить, что, по мнению ряда ученых, корпоративное право включает в себя все выше названное.

Предметом корпоративного права являются корпоративные правоотношения. Корпоративные правоотношения — это урегулированные нормами права общественные отношения, возникающие в связи с созданием и деятельностью корпорации.

Под корпорацией в российском праве понимаются главным образом коммерческие организации, уставной капитал которых поделен на доли, характеризующиеся организационным единством (наличием органов управления), сохраняющаяся независимо от изменения состава её участников. Таким, образом, корпорациями в узком смысле этого слова можно назвать хозяйственные общества (акционерное и с ограниченной ответственностью) и производственные кооперативы. Поэтому корпоративное право, в основном, очерчивается положениями специального законодательства о юридических лицах, занимающихся коммерческой деятельностью (например, российские законы «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О сельскохозяйственной кооперации» и пр).

Что касается метода корпоративного права, то оно регулируется как частно-правовыми методами, характерными для гражданского права, так и публично-правовыми методами, характерными для предпринимательского права.

В отличие от классических гражданско-правовых отношений в корпоративных правоотношениях присутствует элемент императивности. Помимо собственно имущественных отношений, регулируемых гражданским правом, в корпоративных правоотношениях присутствует организационно-управленческий аспект, выражающийся в большом количестве императивных предписаний, что является особенностью корпоративных правоотношений, позволяющей выделить их в отдельную группу.

Корпоративные правоотношения - это урегулированные нормами права общественные отношения, возникающие в связи с созданием и деятельностью корпорации. Родовое понятие корпоративное отношение применяется к акционерным правоотношениям и правоотношениям, связанным с образованием, деятельностью и прекращением деятельности обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью.

Список литературы и примечания.

1. *Абдулаев, М. И. Теория государства и права: учебник [текст] / М. И. Абдулаев. - М.: Право, 2010. - 464 с.*
2. *Алексеев С.С. Общая теория права: учебник / С.С. Алексеев. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2009. - 565 с.*
3. *Бородкин В.Г. Гражданско-правовое регулирование корпоративного договора. - Дисс...канд. юридических наук. - Российский государственный университет правосудия. - М.: 2015. - 255с. - Режим доступа: www.rgip.ru - Загл. с экрана - дата обращения 16.06.17.*
4. *Волнянский Д. А. Теоретические проблемы корпоративного права РФ. Дисс. на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. - Омск - 2006. - Режим доступа: www.dslib.net/teoria-prava/teoreticheskie-problemy-korporativnogo-prava-rf.html - Загл. с экрана. - дата обращения 16.06.17.*
5. *Головистикова, А. Н., Дмитриев, Ю. А., Пиголкин, А. С. Теория государства и права: учебник [текст] / А. Н. Головистикова, Ю. А. Дмитриев, А. С. Пиголкин. - М.: Высшее образование, 2008. - 743 с.*
6. *Грибкова Т. В. Акционерные соглашения как средство правового регулирования корпоративных отношений: автореф. дис. ...канд. юрид. наук /Т.В. Грибкова. -М.,2011. - 25 с.*
7. *Гританс Я.М. Корпоративные отношения: Правовое регулирование организационных форм - М.: Волтерс Клувер, 2005. - 154 с.- Режим доступа: lawbook.org.ua/biblioteka/download/8-khozyajstvennoe-arbitrazhnoe-pravo/298-a1905. - Загл. с экрана. - дата обращения 08.12.16.*
8. *Зорина Е.С. Корпоративные отношения: Акционерное общество и единоличный исполнительный орган // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления, 2005, № 5 (18). - Режим доступа: www.jur-jur.ru/notice/notice116.html - Загл. с экрана. - дата обращения 16.06.17.*

9. Кашианина Т. В. Корпоративное право (право хозяйственных товариществ и обществ): Учеб. М., 1999. – с.795 - С. 49. Режим доступа: www.lib.ua-ru.net/content/517.html – Загл. с экрана. – дата обращения 16.06.17.
10. Кулик А.А. Корпоративные права в системе гражданских прав -Автореферат диссертации. - М.: 2009. - 27с. – Режим доступа: www.dissercat.com/content/korporativnye-prava-v-sisteme-grazhdanskikh-prav- Загл. с экрана. - дата обращения 16.06.17.
11. Ломакин Д. В. Корпоративные правоотношения как составная часть системы гражданско-правовых отношений: На примере хозяйственных обществ: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. Специальность 12.00.03 - Гражданское право; Предпринимательское право; Семейное право; Международное частное право /Д. В. Ломакин. - М., - 2009. -65 с. - Режим доступа: law.edu.ru/book/book.asp?bookid=1324317– Загл. с экрана. – дата обращения 16.06.17.
12. Морозова Л.А. Теория государства и права: учебник. - 4-ое изд.- М.: 2010. – 384 с. – Режим доступа: www.studfiles.ru/preview/2851340/page:13/ - Загл. с экрана. – дата обращения 16.06.17.
13. Пахомова Н.Н. Основы теории корпоративных отношений (правовой аспект). -Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2004. - 113 с. – Режим доступа: www.lawmix.ru/commlaw/1617 - Загл. с экрана. – дата обращения 16.06.17.
14. Радько Т.Н. Теория государства и права. Уч.-2-е изд.-М.: Проспект,2016. -752с.
15. Рассолов М.М. Теория государства и права: учебник для вузов / М. М. Рассолов. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. — 635 с.
16. Степанов Д.И. Феномен корпоративного контроля/Д.И. Степанов// Вестник гражданского права. - 2009. - №3//СПС «КонсультантПлюс» - Режим доступа: www.mvgr.ru/articles/4/143/ - Загл. с экрана. - дата обращения 06.03.17.
17. Степанов П.В. Корпоративные отношения в гражданском праве // Законодательство. 2002. № 6. – Режим доступа: lawlibrary.ru/article1122751.html - Заглавие с экрана. – дата обращения 12.02.17.
18. Степанов, П.В. Корпоративные отношения в коммерческих организациях как составная часть предмета гражданского права: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юрид.н.- Московский государственный университет им. Ломоносова. - М.,1999. -28 с. – Режим доступа: law.edu.ru/book/book.asp?bookID=83696 – Загл. с экрана. – дата обращения 11.12.16.
19. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В.К. Бабаев, В. М. Баранов, Н. В. Витрук и др.; под ред. В. К. Бабаева. -3-е изд., перераб. и доп., учеб. - М.: Юрайт, 2014. -715 с.
20. Теория государства и права /Под ред. М. Н. Марченко. - М.: Издательство "Зерцало", 2004. (Классический университетский учебник). - 397 с. – Режим доступа: www.studfiles.ru/preview/3795551/ - Загл. с экрана. – дата обращения 11.12.16.